

MEU PLANO MILIONÁRIO – CRONOGRAMA DE 30 DIAS

Transforme sua **renda extra** em **profissão** com vídeos curtos e consistência nas redes sociais.

DIA 1 – Começo com Tudo!

- Encontrar um **produto validado** (Hotmart, Monetizze, Eduzz)
- Buscar **inspirações de vídeos curtos** virais
- **Roteirizar 3 vídeos curtos**
- **Gravar 3 vídeos** com o celular
- Criar contas no:
 - YouTube
 - Instagram
 - TikTok
 - Kwai
- **Postar 1 vídeo** em todas as redes sociais

 **Dica do Dia:** Comece com o que você tem! A perfeição atrasa, a constância transforma.

DIAS 2 a 7 – Construindo o Hábito

Todos os dias:

- Postar **1 vídeo** em todas as redes sociais
- Produzir **mais 3 vídeos curtos**

 Espaço para anotações de desempenho (semana 1):

Vídeo 1: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 2: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 3: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 4: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 5: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 6: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 7: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

 **Dica da Semana:** Use trilhas sonoras virais e textos grandes nos primeiros 3 segundos para prender atenção!

DIAS 8 a 10 – Produção + Presença

Todos os dias:

- Postar **1 vídeo** em todas as redes sociais
- Produzir **mais 3 vídeos curtos**

 **Espaço para anotações de desempenho (semana 2):**

Vídeo 8: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 9: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 10: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

 **Dica da Semana:** Repita o que funcionou! Um vídeo bom pode ser recriado com outro gancho, cenário ou frase inicial.



DIAS 11 a 30 – Virando Profissão

Todos os dias:

- Postar **1 vídeo** em todas as redes sociais
- **Acompanhar o desempenho** dos vídeos
- Ajustar sua produção com base no que performa melhor



Espaço para anotações de desempenho (dias 11 a 30):

Vídeo 11: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 12: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 13: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 14: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 15: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 16: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 17: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 18: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 19: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 20: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 21: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 22: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 23: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 24: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 25: Visualizações: ____| Curtidas: ____| Comentários: _____

Vídeo 26: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 27: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 28: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 29: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

Vídeo 30: Visualizações: _____| Curtidas: _____| Comentários: _____

 **Dica da Semana:** Um bom afiliado é também um bom comunicador. Mostre o benefício do produto nos primeiros segundos e sempre chame para a ação!